



Titre de la communication

AUTEUR 1^a, AUTEUR 2^b, AUTEUR 3^c, ...

^aLaboratoire, Etablissement, Adresse, Pays, E-mail

^bLaboratoire, Etablissement, Adresse, Pays, E-mail

^cLaboratoire, Etablissement, Adresse, Pays, E-mail

Résumé – Le résumé présente les objectifs et les principales conclusions énoncées dans la communication, il ne doit pas contenir de références, de figures, et de tableaux, ...Le résumé doit comporter au maximum 200 mots.

Le résumé est très important car il sera publié dans l'acte du colloque CFMMFC 2009.

Mots clés : Enoncer au maximum cinq mots clés écrits en minuscules séparés par des barres obliques : colloque franco-maghrébin / membranes / films / composites / CFMMFC 2009.